

# Extension d'une gamme (1)



## Économie

Document professeur  
Progression - p2

Activité	Contenu	Compléments, idées, ressources,
2h Séance 2		
10'	Évaluation	
	<p>Pourquoi étendre une gamme ?</p> <p>Présentation de la situation</p>	
20'	Baisse du CA de l'entreprise, donc recherche extension de la gamme,	
10'	analyse du texte et des graphiques, vocabulaire, calculs de pourcentages, documents : Fiche-élève + transparent (présentation de la situation), fiche-élève à remplir, corrigé,	
5'	Constituer les 5 ou 6 groupes dans la classe, qui vont travailler à l'élaboration d'un prototype chacun.	
	Étude de marché	
30'	Clients	Lecture des enquêtes, commentaires en classe entière, Travail d'analyse individuel sur fiche documents : Résultats des deux enquêtes (fiche de p.) Fiche-élève d'analyse de ces résultats,
10'	Concurrence	Voir catalogues et page html sur ordi Voir exemplaires réels de produits existants documents : bloc-notes divers, catalogues avec post-it aux pages intéressantes, fichiers : 7deburea.htm
10'	Démarche de créat°	I idée, étude de marché, Cdcf, choix, prototype (Éventuellement)
15'	Évaluation (séance suivante)	Définitions de PDG, C.Aff, BE, BM, Qu'est-ce qu'une étude de marché ? En quoi cela consiste-t-il ? À qui s'adresse-t-on ? Exercice de lecture de graphique et de calcul de variation en % documents : Graphique EG1_WHY.WPS 5 pour élèves, tableaux et corrigés pour le prof en WKS